

TSI-Fonds setzt auf USA

Der Patriarch-Classic-TSI-Fonds setzt in gleichen Teilen auf deutsche und amerikanische Trendaktien. Das war historisch immer ein Erfolgsgarant. Steigen Sie jetzt ein!

| | |
|------------------------|--------------|
| WKN | HAFX6Q |
| ISIN | LU0967738971 |
| AA ¹⁾ | 0 %* |
| Gebühren ²⁾ | 0,0 % p. a. |
| Akt. Kurs | 11,91 € |
| Volumen | 21,4 Mio. € |

1) Regulärer Ausgabeaufschlag beträgt 5,0 %; 2) Jährliche Gebühren plus 10 % Performance-Fee; * Bei flatex mit 0 % Ausgabeaufschlag handelbar

In welchen Ländern und Märkten ist es eigentlich sinnvoll, ein Aktienengagement aufzubauen? Diese Frage sollte eigentlich sehr weit am Anfang der eigenen Anlageüberlegungen stehen. Die meisten Anleger beginnen ohne große Reflexion meist am Heimatmarkt, also in Deutschland. Das ist zwar insofern sinnvoll, als dass man hierüber meist die meisten Informationen bekommt und in der Regel auch ein besseres Gefühl für den eigenen Markt hat. Davon abgesehen gibt es aber durchaus auch längere Zeitspannen, in denen der deutsche Aktienmarkt aufgrund von übergeordneten Rahmenbedingungen nicht günstig ist. Zudem tendiert der deutsche Aktienmarkt im Vergleich etwa zum amerikanischen dazu, heftigeren Schwankungen zu unterliegen. Vom US-Markt gehen darüber hinaus die meisten großen Ideen und Unternehmenstrends für die Weltwirtschaft aus.

Ein gutes Maß aus Renditeerwartung und Stabilität

Aus diesen Gründen investiert der TSI-Fonds stets etwa zur Hälfte in deutsche und amerikanische Aktien. Das ist

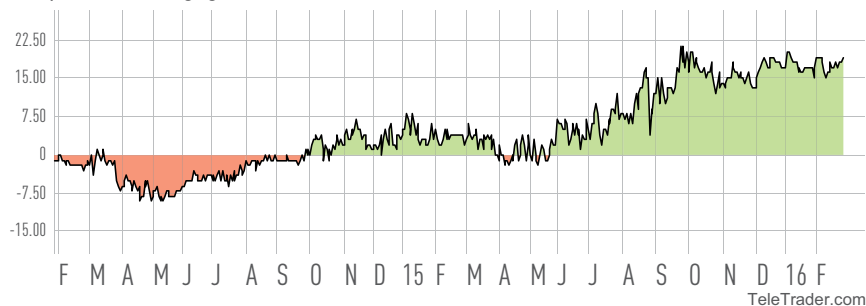
eine solide Grundlage für relativ stabile Gewinne, und dennoch bleibt die Anlagestruktur einfach. Mehr Informationen rund um den Fonds finden sich übrigens unter www.tsi-fonds.de.



Vergleich in Prozent



Outperformance gegenüber DAX



Top-Performer im Fonds

| | Performance |
|-------------------------|-------------|
| 1. SMA | +89,0% |
| 2. amazon.com | +51,0% |
| 3. sartorius | +43,0% |
| 4. ACTIVISION BILZARD | +25,0% |
| 5. GFT | +24,0% |

Die Top-5-Positionen des Fonds

| | Gewichtung |
|------------------|------------|
| 1. HENRY SCHEIN® | 2,8% |
| 2. adidas | 2,8% |
| 3. CANCOM | 2,8% |
| 4. RHEINMETALL | 2,6% |
| 5. facebook | 2,5% |