

MEDIA COVERAGE

Medium. fondsprofessionell.de
Date. 30.12.2016
Visits. 120.240
Country. Germany

redRobin. Strategic Public Relations GmbH
info@red-robin.de

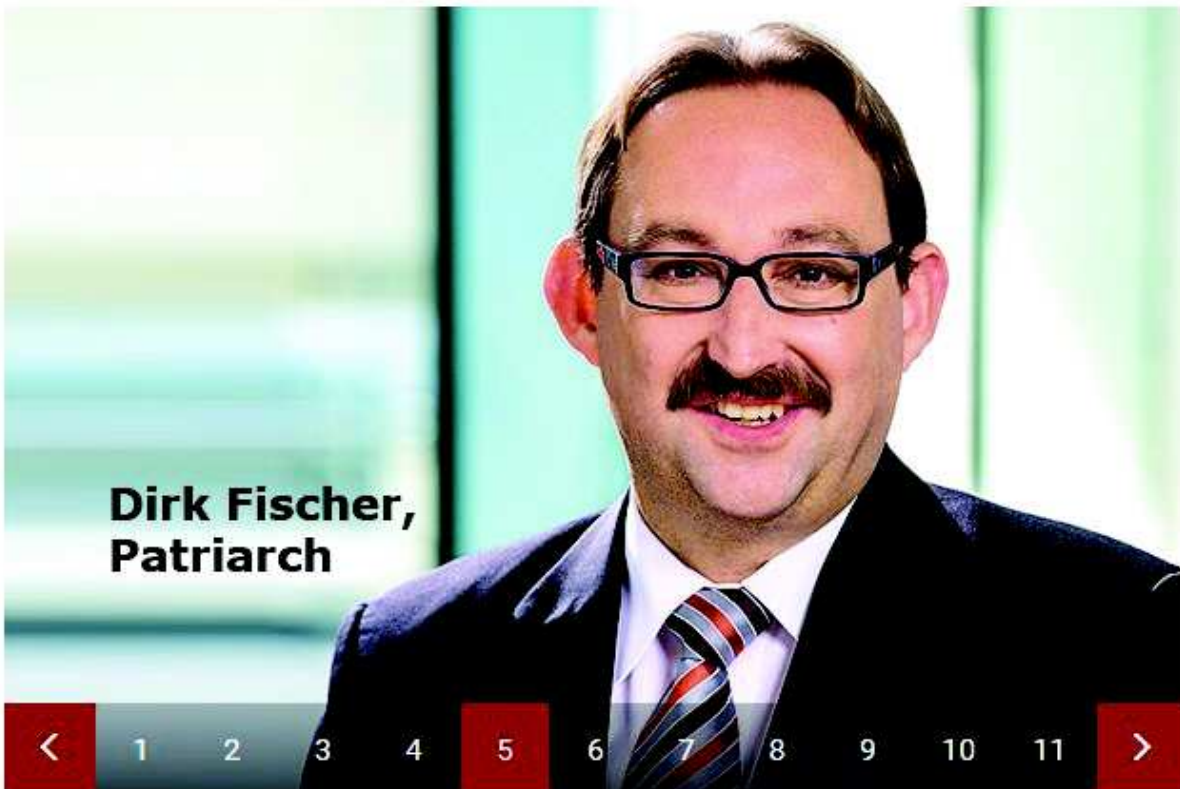
DEUTSCHLANDS UNABHÄNGIGES MAGAZIN FÜR ANLAGEBERATER

FONDS ONLINE

professionell

Nachgehakt: Die Pläne der Fondshäuser für 2017 – Teil 9

Der FONDS professionell KONGRESS rückt in großen Schritten näher und schon bald werden sich über 222 Aussteller in Mannheim präsentieren. Die Redaktion hat nachgehört und die teilnehmenden Häuser nach ihren Plänen für das neue Jahr befragt.



Dirk Fischer,
Patriarch

Patriarch Multi-Manager: Moderne Zeiten

Produkte: Der Schwerpunkt von Patriarch Multi-Manager wird 2017 auf den Bereichen Fondsvermögensverwaltung und Aktienfonds liegen. Bei den Aktienfonds wird der Patriarch Classic TSI Fonds im Fokus stehen, dessen Rendite von 40 Prozent seit Auflage vor 2,5 Jahren die Gesellschaft hervorkehrt. Ebenfalls im Mittelpunkt stehen der Gamax Junior und Gamax Asia Fund, für die Patriarch Multi-Manager das Vertriebsmandat besitzt.

Vertrieb/Service: Auf der Fondsvermögensverwaltungsseite plant Patriarch Multi-Manager für Berater ein neu entwickeltes Robo-Advisortool, das die Abwicklung erleichtern und die Lösung für die Schwachstellen herkömmlicher Robo-Advisor, etwa mangelndes Volumen oder fehlende Historie, liefern soll. Zusätzlich will das Haus über eine Marketingoffensive im Social-Media-Bereich neue Kundenleads aus einer neuen Zielgruppe für die Beraterschaft generieren.



MEDIA COVERAGE

Medium. fondsprofessionell.de

Date. 30.12.2016

Visits. 120.240

Country. Germany

China-Crash, Brexit-Votum, Donald Trump als neuer US-Präsident: Das Jahr 2016 hielt einmal mehr nervenaufreibende Ereignisse für die Börsenprofis bereit. Umso spannender ist die Frage, wie sich die Fondsgesellschaften auf das neue Jahr vorbereiten, was sie für 2017 geplant haben und auf welche Produkte sie dabei setzen.

Die Redaktion hat daher die am [FONDS professionell KONGRESS](#) teilnehmenden Investmenthäuser zu ihren Produkt- und Vertriebsplänen befragt. Dabei zeigt sich, dass für das Gros der 133 befragten Fondshäuser risikokontrollierte Produkte, die sich in einem volatilen Marktumfeld gut schlagen sollten, auf der Favoritenliste ganz oben stehen.

Im neunten Teil unserer zweiwöchigen Reihe stellen wir die konkreten Vorhaben der Aussteller aus dem Asset-Management-Bereich vor. Welche das bei den Fondshäusern mit dem Firmennamen O bis R sind, das **finden unsere Leser in der Klickstrecke oben heraus!** (cf)