

ÜBER TRENDFORSCHER, GAMER UND INFLUENCER

Firmen mit starken Markenprodukten haben treue Käufer – ein Investitionsansatz, den der Gamax Junior Funds verfolgt und Anlegern zugänglich macht.



Dirk Fischer:
Geschäftsführer bei
der Patriarch Multi-
Manager GmbH

wusst, manchmal unbewusst, tendenziell immer zur selben Marke. Jeder hat seine „Produkt-Lieb-linge“, auf die er nicht verzichten will. Denn mit vielen Marken ist nicht nur ein positives Lebensgefühl, sondern auch eine Außenwirkung – ein Image – verbunden.

HOTSPOT ASIEN Aus Sicht der Börsen ist das ein interessantes Phänomen, denn die Firmen hinter den

Viele Marken, und damit auch die dahinter stehenden Unternehmen, haben sich bei den Konsumenten „breit gemacht“. Oft greift man be-

Marken, zeichnen sich oft durch hohe Wertstabilität und großes Wachstumspotenzial aus. Eine spannende Region um Erkenntnis in diesem Sektor zu gewinnen ist Asien. Dort verfügt die junge Generation, welche die Trends setzt und die Markentreue entwickelt, auch noch über den Großteil des Einkommens und ist demographisch die bedeutendste Gruppe.

ANLAGESTRATEGIE Einen Ansatz, nachdem der „König der Trendforscher“ Fondsmanager Moritz Rehmann von der DJE Kapital AG, nun seit gut zwölf Jahren mit Hilfe eines Teams von Markt- und Meinungsforschern erfolgreich für die Investoren seinen Gamax Junior Funds managed. Viele neue „Berufsgruppen“, wie Gamer oder In-

fluencer, die ebenfalls Einfluss auf das Konsumverhalten der jungen Generation haben, werden zusätzlich analysiert. Teilweise bekannte Werte, wie Alibaba, Alphabet und Walt Disney, aber auch viel weniger bekannte Werte, wie Tencent oder die AIA Group sind das aktuelle Ergebnis dieser Trendforschung. Mit nur einem Minus von 6,5 Prozent Verlust 2018 (als 100%iger internationaler Aktienfonds), aber bereits wieder einem Plus von 17,4 Prozent in nur vier Monaten 2019 (Stichtag 25.4.2019) hat der Fonds einmal mehr bestätigt, warum die Anleger dieses Finanzkonzept so lieben.

→ Gamax Junior Funds
ISIN: LU0073103748
www.patriarch-fonds.de