

**patriarch.**

MULTI-MANAGER GMBH

# FONDSWERBUNG –

# DIE NÄCHSTE GENERATION

Die meisten Fehler machen Anleger beim Timing. Um das zu vermeiden, orientiert sich die Frankfurter Produktschmiede Patriarch an den Signalen der 200-Tage-Linie und stellt dafür zahlreiche Marketingunterlagen für den Vertrieb zur Verfügung.

**Z**u den größten Anlegerfehlern gehört es, sich zu früh oder zu spät von seinen Investments zu trennen. Sei es, weil man das einmal gewählte, vermeintlich gute Investment ungern verkauft – auch wenn die Verluste immer größer werden (Selbstüberschätzung). Oder weil man glaubt, irgendwann geht es schon wieder nach oben (Prinzip Hoffnung). Kurz: Es spielen immer auch die eigenen Emotionen mit. Die Behavioral Finance (Verhaltenstheorie) lehrt, dass sich der einzelne Akteur und damit die Kapitalmärkte selbst irrational verhalten. Und dann wird Investieren zum Glücksspiel. Doch die Erfahrung lehrt: Wer die eigene Psyche beim Investieren ausschaltet – oder überlistet –, wird mittelfristig erfolgreicher handeln.

Um die eigene Psyche auszuschalten, ist es sinnvoller, dem allgemeinen Trend zu folgen. Mit die einfachste Möglichkeit, einem Börsentrend zu folgen, ist, sich an der 200-Tage-Linie, also dem

Durchschnittskurs der zurückliegenden 200 Tage, zu orientieren. Genau an diesen Signalen orientiert sich die Patriarch Trend-200-Produktfamilie. Das Konzept der PatriarchSelect Fondsvermögensverwaltung Trend 200 beispielsweise kombiniert die seit Dezember 2002 am Markt erfolgreich agierenden PatriarchSelect Fondsvermögensverwaltungsstrategien Wachstum, Dynamik und VIP mit der langjährig etablierten und anerkannten Risikomanagementstrategie über die Signale der 200-Tage-Linien-Systematik.

## Information für Berater und Kunden

Beratern und Anlagevermittlern die Vorzüge der Trendfolge näherzubringen, ist die eine Sache. Aber ob auch der normale Endkunde, der vielleicht von Charttechnik oder der 200-Tage-Linie noch nie etwas gehört hat, den Ansatz der Patriarch-Strategie wirklich versteht, die andere. Um dieses Problem zu

lösen und sowohl dem Vertrieb als auch dem Endkunden gute Argumente und einleuchtende Erklärungen zu bieten, hat Patriarch eine umfassende Marketingkampagne ins Leben gerufen. Mit „Time for Timing“ wird dem Endverbraucher die Wichtigkeit der Timingkomponente bei der Geldanlage einmal mit ganz einfachen, aber sehr schlüssigen werblichen Motiven humorvoll vermittelt.

Über diesen Einstieg verlieren sich schnell Berührungsängste mit der fachlichen Materie. Der Kunde wird wie von selbst zu Produkten, die über eine solche Komfortsituation wie ein funktionierendes Timingkonzept verfügen, als Lösung hingeführt. Der Vermittler ist dann natürlich trotzdem völlig frei in der Auswahl seiner Produktfavoriten wie z. B. der PatriarchSelect Fondsvermögensverwaltung Trend 200, der PatriarchSelect ETF Trend 200 oder vielleicht dem PatriarchSelect Chance-Dachfonds.

## KOMPLIZIERTES EINFACH GEMACHT

Grundlage der Marketingkampagne „Time for Timing“ von Patriarch ist eine Bilderwelt, die den fachlichen Aspekt einer zeitlich richtigen Kauf- oder Verkaufsentscheidung an den Kapitalmärkten auf Situationen reduziert, die leicht verständlich und einleuchtend sind, zum Beispiel:

**Das Motiv „Zu spät ausgestiegen“** zeigt einen Mann in Strandkleidung. Hinter ihm sind Eisenbahnschienen zu erkennen – die ganze Szene spielt bei dichtem Schneetreiben. Schon ohne Plakatüberschrift wird jedem klar, dass der leicht bekleidete Herr offensichtlich zu weit mit dem Zug gefahren ist. Statt am Meer landete er im Gebirge. Er ist zu spät ausgestiegen. Genauso fatal ergeht es Anlegern, die sich erst dann von ihren Investments trennen, wenn die Kurse immer weiter fallen und sich die Verluste mehren.

**Das Motiv „Zu früh ausgestiegen“** dagegen überträgt den typischen Anlagefehler, sich zu früh von seinen Investments zu trennen, in ein anschauliches Bildmotiv. Zu sehen ist ein Rennfahrer, der bereits seinen Helm abgenommen hat, während hinter ihm erst der Sieger des Rennens durchs Ziel fährt. Der Pilot meinte schlicht, das Rennen sei schon zu Ende, und ist zu früh ausgestiegen.

**ZU SPÄT  
AUSGESTIEGEN?**

Damit Sie sicher ans Ziel kommen.  
Eine erfolgreiche Kapitalanlage  
braucht Time for Timing.

[www.kapitalanlage-mit-timing.de](http://www.kapitalanlage-mit-timing.de)



 patriarch.  
MULTIPLY YOUR GAINS

**ZU FRÜH  
AUSGESTIEGEN?**

Wir kümmern uns um Ihre Ren(n)iteziele.  
Eine erfolgreiche Kapitalanlage braucht  
Time for Timing.

[www.kapitalanlage-mit-timing.de](http://www.kapitalanlage-mit-timing.de)



 patriarch.  
MULTIPLY YOUR GAINS

## PROFESSIONELLE KAMPAGNE FÜR ALLE

Von Postern dieser Art gibt es noch zwei weitere Motive, die sich auch auf allen weiteren Vertriebsmaterialien der Kampagne wie Flyer, Anzeigenvorlagen für Print und Online sowie Roll-ups wiederfinden. Diese Verkaufshilfen können Sie unpersonalisiert oder personalisiert mit Ihrem eigenen Firmenlogo und Ihrem Namen bestellen. Damit erhalten Sie ohne großen finanziellen Aufwand Zugang zu einer professionell gestalteten und umfangreichen Werbekampagne von Patriarch – ohne sich dabei auf die speziellen Produkte von Patriarch festlegen zu müssen.





Falt-Flyer DIN A5 (aufgefaltet DIN A2)



Poster DIN A1



### Das bietet Patriarch dem freien Vertrieb

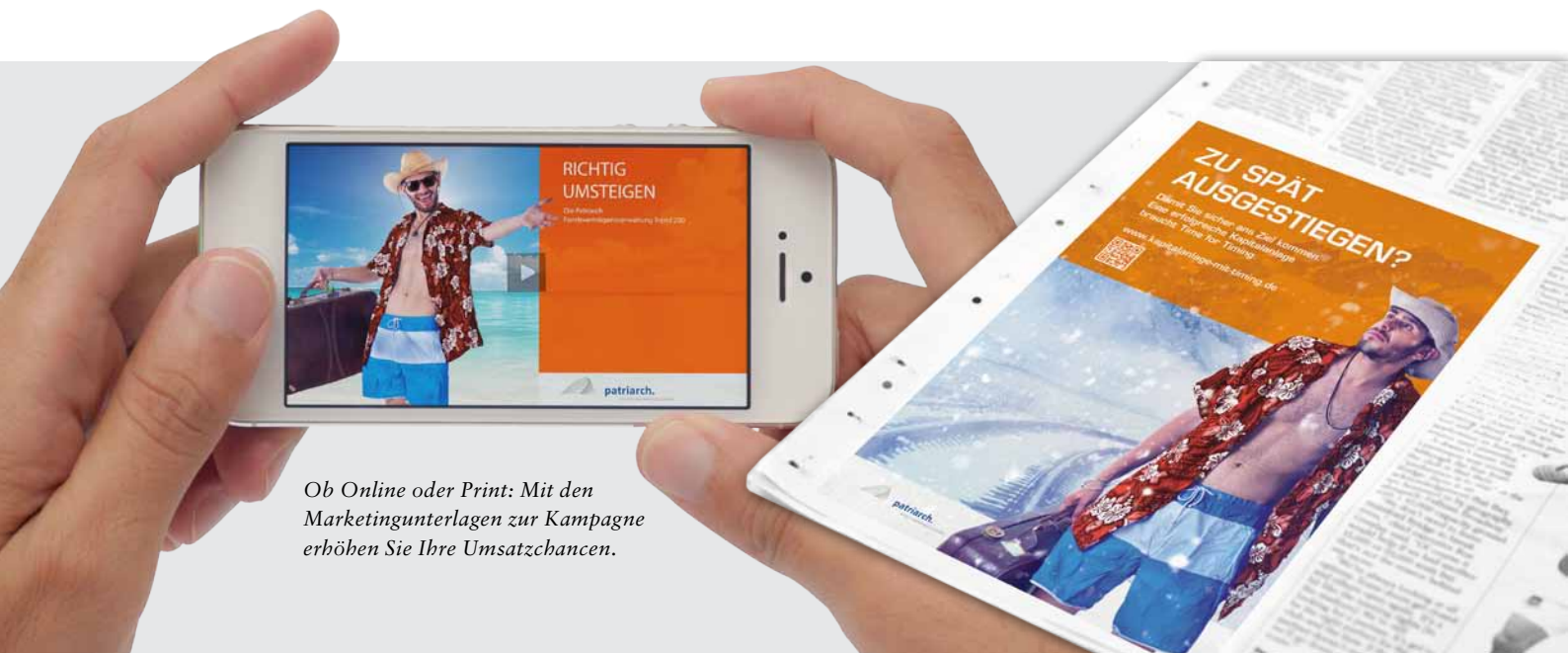
**Falt-Flyer:** Mit einem ungewöhnlichen Falt-Flyer können Sie Ihren Kunden auf spielerische Art und Weise das Thema „Timing bei der Anlage“ näherbringen. Ausgeklappt ähnelt der Flyer einem Brettspiel, auf dem der Kunde Station für Station ans Ziel gebracht wird. Am Ende versteht er die Vorzüge der 200-Tage-Strategie. Sie können sich die Rückseite des Falt-Flyers individuell mit dem Stadtplan oder mit dem U-Bahn-Netz ihrer Stadt gestalten lassen. Somit haben Sie eine sinnvolle Hilfe für jeden Ihrer Kunden zur Hand. Auf der einen Seite mit einem logistischen Wegweiser und dem Weg zu einer guten Geldanlage auf der anderen Seite.

**Endkunden-Broschüre:** Viele Produktbroschüren strotzen vor Fachausdrücken und unverständlichem Finanzdeutsch. Nicht so die Broschüre von Patriarch zum Thema Timing. In leicht verständlicher Form und mit humorvollen Bildmotiven wird die Problematik des richtigen Ein- und Ausstiegs erläutert. Selbstverständlich können Sie diese Broschüre mit Ihrem Firmenlogo und Ihrem Namen personalisieren. Damit hinterlassen Sie bei Ihren Kunden einen professionellen Eindruck.

**Poster:** Neben den bereits vorgestellten Postermotiven gibt es noch die Motive „Aussetzen hilft auch nicht!“ und „Hat Ihr Geld Schluss gemacht?“.

Stellen Sie sich ein seriöses und eher steriles Finanzberaterbüro vor. Nun hängen Sie demonstrativ und besonders präsent – beispielsweise hinter Ihrem Schreibtisch – ein gerahmtes DIN-A4-Plakat mit dem Rockermotiv aus der Kampagne und dem Slogan „Hat Ihr Geld Schluss gemacht?“ auf. Was glauben Sie, wie lange es dauert, bis Ihr Kunde Sie darauf anspricht und fragt, worum es dabei geht? Jetzt können Sie ihm erläutern, dass es dabei um die Empfehlung Ihrer favorisierten Kapitalanlage geht. Und die könnte auch etwas für den Ihnen gegenüberstehenden Kunden sein!

**Print- und Online-Anzeigenvorlagen:** Sie wollten ohnehin schon einmal eine Anzeige in Ihrer Regionalzeitung schalten? Oder im Internet ein Online-Banner als Werbung für Ihre Dienstleistungen platzieren? Auch dafür bietet die Marketingkampagne „Time for Timing“ das geeignete Instrumentarium. Die verschiedenen Bildmotive gibt es natürlich auch personalisiert auf Ihr Maklerunternehmen.

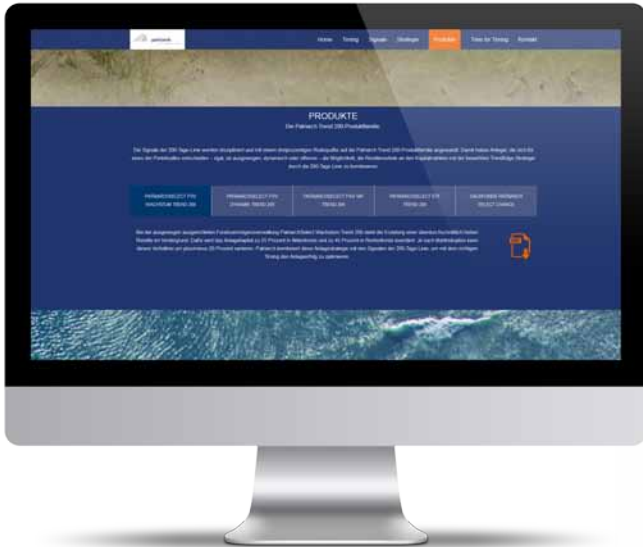


Ob Online oder Print: Mit den Marketingunterlagen zur Kampagne erhöhen Sie Ihre Umsatzchancen.



## Landingpage Time for Timing

Wie jede gute Marketingkampagne hat auch die Kampagne von Patriarch zum Thema Timing beim Investieren eine eigene Landingpage. Unter [www.kapitalanlage-mit-timing.de](http://www.kapitalanlage-mit-timing.de) finden Sie das Anlagekonzept nach der 200-Tage-Linie noch einmal in aller Kürze beschrieben. Außerdem wird dort die Patriarch Trend-200-Produktfamilie vorgestellt, also die Anlagelösungen, die nach den Timingvorgaben der 200-Tage-Linie gemangt werden. Zu jedem Produkt gibt es das passende Produkt-Factsheet zum Herunterladen.



## Video Time for Timing

Patriarch hat zu seiner 200-Tage-Strategie auch ein Erklärvideo produziert. Dieses Video finden Sie unter [www.salesandfinance.tv/patriarch](http://www.salesandfinance.tv/patriarch) – von dort können Sie auch gleich eine Mail an Ihre Kunden generieren und sich so einen Termin für ein persönliches Beratungsgespräch sichern.



## Der Extra-Service von Patriarch für Sie

Natürlich können auch alle Posterversionen sowie die anderen Vertriebsmaterialien wie Flyer oder Roll-ups mit Ihrem persönlichen Logo, Ihrem Namen und Ihrer Firma gelabelt werden.



Alle Werbemittel zur Marketingkampagne Time for Timing sowie ein ausfüllbares Bestellformular (inkl. Preisangaben) finden Sie unter: [www.patriarch-fonds.de](http://www.patriarch-fonds.de)

**BESTELLFORMULAR WERBEMITTEL**

**Broschüren**  
„Richtig Timing. Die Patriarch Trend-200-Strategie.“  
erwähnte Broschüre im DIN A4 Format zur Kundeninformation und Beratung.  
Anzahl: \_\_\_\_\_

**Faltflyer**  
„Richtig Einsteigen, aussteigen und aussteigen“  
Flyer im DIN A4 Format, aufgefaltet Poster DIN A4.  
Dieser Flyer beschreibt die Ertragsmöglichkeiten Ihres Investments. Ist er gerne aufgelegt, wird Ihnen eine DIN A4 Fläche zur Individualisierung zur Verfügung.  
Eine individuelle Navigationsschleife wie z. B. ein Fahrgelände, ein Rollstuhl oder Ähnliches.  
Anzahl: \_\_\_\_\_

**Anzeige**  
Größe und Fertigkeit individuell nach Ihren Anforderungen.  
Beide in weiße | Welle in weiße  
 farblich  schwarz-weiß

**Poster**  
Poster DIN A4:  
Anzahl: \_\_\_\_\_

★ ★ ★ ★ ★

**Starten Sie Ihre regionale Timing-Kampagne:**

---

z. B. mit 1.000 personalisierten  
Falt-Flyern für **369,00 EUR/netto**  
oder 5 personalisierten Postern  
für **84,00 EUR/netto**.