

MEDIA COVERAGE

Medium. fondsprofessionell.at  
Date. 23.12.2016  
Visits. 75.450  
Country. Austria

redRobin. Strategic Public Relations GmbH  
info@red-robin.de

ÖSTERREICH'S UNABHÄNGIGES MAGAZIN FÜR ANLAGEBERATER

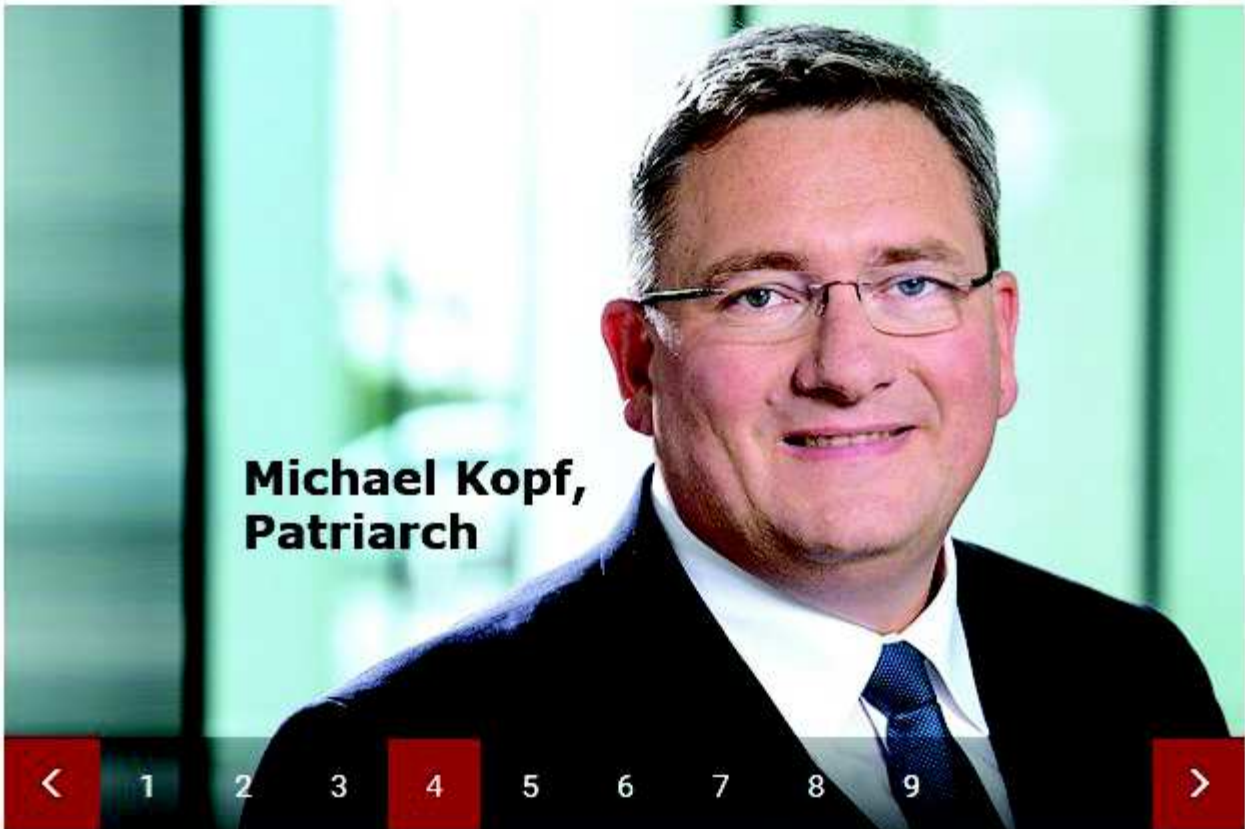
# FONDS ONLINE

professionell

1 / 2

## Nachgehakt: Die Pläne der Fondshäuser für 2017 – Teil 5

Der FONDS professionell KONGRESS rückt in großen Schritten näher und schon bald werden sich über 100 namhafte Aussteller in Wien präsentieren. Die Redaktion hat nachgehört und die teilnehmenden Häuser nach ihren Plänen für das neue Jahr befragt.



### Patriarch Multi-Manager: Moderne Zeiten

**Produkte:** Der Schwerpunkt von Patriarch Multi-Manager wird 2017 auf den Bereichen Fondsvermögensverwaltung und Aktienfonds liegen. Bei den Aktienfonds wird der Patriarch Classic TSI Fonds im Fokus stehen, dessen Rendite von 40 Prozent seit Auflage vor 2,5 Jahren die Gesellschaft hervorkehrt. Ebenfalls im Mittelpunkt stehen der Gamax Junior und Gamax Asia Fund, für die Patriarch Multi-Manager das Vertriebsmandat besitzt.

## MEDIA COVERAGE

**Medium.** fondsprofessionell.at

**Date.** 23.12.2016

**Visits.** 75.450

**Country.** Austria

**Vertrieb/Service:** Patriarch Multi-Manager plant, über eine Marketingoffensive im Socia-Media-Bereich neue Kundenleads aus einer neuen Zielgruppe für die Beraterschaft zu generieren. Patriarch Multi-Manager fokussiert sich als unabhängiges Investmentteam mit seiner Produktpalette auf breit diversifizierte Dachfonds und Fondsvermögensverwaltungsstrategien. Gegründet im Jahr 2004, verwaltete die Frankfurter Gesellschaft Ende Mai laut eigenen Angaben rund 235 Millionen Euro.

China-Crash, Brexit-Votum, Donald Trump als neuer US-Präsident: Das Jahr 2016 hielt einmal mehr nervenaufreibende Ereignisse für die Börsenprofis bereit. Umso spannender ist die Frage, wie sich die Fondsgesellschaften auf das neue Jahr vorbereiten, was sie für 2017 geplant haben und auf welche Produkte sie dabei setzen.

Die Redaktion hat daher die am [FONDS professionell KONGRESS](#) teilnehmenden Investmenthäuser wieder zu ihren Produkt- und Vertriebsplänen befragt. Dabei zeigt sich, dass für das Gros der 55 befragten Fondshäuser risikokontrollierte Produkte, die sich in einem volatilen Marktumfeld gut schlagen sollten, auf dem Plan stehen.

Im fünften Teil unserer zweiwöchigen Reihe stellen wir die Vorhaben der jeweiligen Aussteller vor. Welche das bei den Fondshäusern mit dem Firmennamen N bis R sind, das **finden unsere Leser in der Klickstrecke oben heraus!** (cf)