

## Multi Boutique Marketers und Patriarch Multi-Manager: Neues Vertriebsteam für Gamax-Fonds

Die Fondsboutique Gamax Management mit Sitz in Luxemburg hat zwei neue Partner mit dem Vertrieb ihrer beiden Aktienfonds Gamax Funds Junior und Gamax Maxi-Fonds Asien International beauftragt: Die Multi Boutique Marketers (MBMs) und die Patriarch Multi-Manager.

Die Multi Boutique Marketers (MBMs) und die Patriarch Multi-Manager teilen sich nun die Vertriebsmandate der Aktienfonds Gamax Funds Junior und Gamax Maxi-Fonds Asien International für die deutschsprachigen Märkte.

Dabei übernimmt MBMs als in Luxemburg ansässiger Drittpartei-Vermarkter die Betreuung der institutionellen Investoren, während sich Patriarch als Spezialist für Dachfonds und Vermögensverwaltungsstrategien um unabhängige Finanzberater und Pools kümmert. Projektverantwortlicher auf Seiten der MBMs ist Rüdiger Kimpel; bei Patriarch übernimmt Geschäftsführer Dirk Fischer.

Moritz Rehmann, Portfoliomanager des Fonds Gamax Junior sucht weltweit nach etablierten sowie aufstrebenden Unternehmen mit Schwerpunkt Konsumgüter und Technologie, die stetige Ertragszuwächse und stabile Cash-Flows erwirtschaften. Dabei dient dem DJE-Kapital-Manager das Kaufverhalten junger Erwachsener als ein guter Indikator für erfolgreiche Produkte und Trends.

Den Gamax Maxi-Fonds Asien International verantwortet Jan Ehrhardt von der DJE Kapital. Der Fonds setzt auf aufstrebende Märkte der Asien-Pazifik-Region und Japan. Ehrhardt streut das Fondsvermögen über eine Vielzahl von Ländern und Firmen. Dabei kombiniert er eine fundamentale Bottom-Up-Strategie in der Titelauswahl mit einer Top-Down-Analyse zur Identifizierung attraktiver Länder.

Autor: Svetlana Kerschner

Dieser Artikel erschien am **30.03.2015** unter folgendem Link:

<http://www.dasinvestment.com/investments/fonds/news/datum/2015/03/30/neues-vertriebsteam-fuer-gamax-fonds/>